

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
IKHTISAR EKSEKUTIF	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I INTRODUCTION	1
1.1. <i>Background</i>	1
1.2. <i>Problems/Opportunities Identification</i>	4
1.2.1. <i>Job to Be Done</i>	4
1.2.2. <i>Customer Pain</i>	4
1.2.3. <i>Customer Gain</i>	5
1.3. <i>Business Solutions</i>	5
1.3.1. <i>Pain Reliever</i>	5
1.3.2. <i>Gain Creator</i>	5
1.3.3. <i>Products/Services</i>	6
1.4. <i>Company Profile PT Sangyo Jaya Abadi</i>	7
1.5. <i>Vision and Mission PT Sangyo Jaya Abadi</i>	9
1.5.1. <i>Vision</i>	9
1.5.2. <i>Mission</i>	9
BAB II EXTERNAL FACTOR ANALYSIS.....	10
2.1. <i>Framework</i>	10
2.2. <i>PEST</i>	10
2.2.1. <i>Political</i>	10
2.2.2. <i>Economic</i>	13
2.2.3. <i>Social</i>	14
2.2.4. <i>Technology</i>	15
2.3. <i>Competitive Forces</i>	16
2.4. <i>Opportunity – Threat (EFE)</i>	25
BAB III INTERNAL FACTOR ANALYSIS	27
3.1. <i>Framework</i>	27
3.2. <i>Analysis Of Demand</i>	27
3.2.1. <i>Location (R1)</i>	27
3.2.2. <i>Technology (R2)</i>	28
3.2.3. <i>Reputation (R3)</i>	28

	3.2.4.	<i>Product Quality Management (C1)</i>	29
	3.2.5.	<i>Culture (R4)</i>	30
	3.3.	<i>Analysis Of Competition</i>	30
	3.3.1.	<i>Human Capital Management Strategy (C2)</i>	30
	3.3.2.	<i>Marketing and Sales (C3)</i>	31
	3.3.3.	<i>Skills/Know How (C4)</i>	31
	3.3.4.	<i>Capacity for Communication and Colaboration (C5)</i> 31	
	3.3.5.	<i>Motivation (C6)</i>	32
	3.3.6.	<i>Finance (R5)</i>	32
	3.4.	<i>Penilaian Resource dan Capability</i>	32
	3.5.	<i>Competitive Advantage</i>	34
	3.6.	<i>Strength – Weakness IFE</i>	35
BAB IV		STRATEGIC PLAN	37
	4.1.	<i>Framework</i>	37
	4.2.	<i>Establish Long Terms Objectives</i>	37
	4.2.1.	<i>Tujuan Jangka Pendek</i>	37
	4.2.2.	<i>Tujuan Jangka Menengah</i>	38
	4.2.3.	<i>Tujuan Jangka Panjang</i>	39
	4.3.	<i>The Input Stage (EFE, IFE dan CPM Matrix)</i>	40
	4.3.1.	<i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i>	40
	4.3.2.	<i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	41
	4.3.3.	<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	42
	4.4.	<i>The Matching Stage</i>	43
	4.4.1.	<i>SWOT Matrix</i>	44
	4.4.2.	<i>IE Matrix</i>	46
	4.5.	<i>The Decision Stage</i>	46
	4.6.	<i>Business Level Strategy</i>	48
	4.7.	<i>Lean Canvas Model</i>	49
BAB V		MARKETING PLAN	51
	5.1.	<i>Tujuan dan Sasaran Pemasaran</i>	51
	5.2.	<i>Segmenting, Targeting and Positioning</i>	52
	5.2.1.	<i>Segmenting</i>	53
	5.2.2.	<i>Targeting</i>	53
	5.2.3.	<i>Positioning</i>	53
	5.3.	<i>Marketing Mix</i>	55
	5.3.1.	<i>Networking</i>	55
	5.3.2.	<i>Interaction</i>	55
	5.3.3.	<i>Common Interest</i>	55
	5.3.4.	<i>Experience</i>	56
	5.4.	<i>Sales</i>	56
	5.4.1.	<i>Sales Activities</i>	57
	5.4.2.	<i>Sales Team</i>	58

	5.4.3. <i>Sales Budget</i>	59
	5.5. <i>Proyeksi Revenue Stream</i>	59
BAB VI	OPERATIONAL PLAN	61
	6.1. Tahapan Pendirian Bisnis/Usaha	61
	6.2. Tujuan dan Sasaran Operasional.....	62
	6.2.1. Tujuan Operasional.....	62
	6.2.2. Sasaran Operasional	63
	6.3. Desain Operasi	64
	6.3.1. Analisa Produk dan Proses	64
	6.3.3. Teknologi Proses	69
	6.4. Penghantaran Operasi	70
	6.4.1. Manajemen Rantai Pasok	70
	6.4.2. Perencanaan dan Kontrol Persediaan	71
	6.4.3. Manajemen Kualitas	72
	6.5. <i>Proyeksi Operational Cost</i>	73
	6.5.1. Asumsi Operasional.....	73
BAB VII	HUMAN CAPITAL PLAN	75
	7.1. Tujuan dan Sasaran <i>Human Capital</i>	75
	7.1.1. Tujuan <i>Human Capital</i>	75
	7.1.2. Sasaran <i>Human Capital</i>	76
	7.1.3. Strategi <i>Human Capital</i>	76
	7.1.4. Implementasi Dalam Kerangka McKinsey 7S	77
	7.2. Budaya	78
	7.2.1. <i>Artifact</i>	78
	7.2.2. Nilai Perusahaan	79
	7.2.3. <i>Believe/Assumption</i>	81
	7.3. Struktur Organisasi	83
	7.3.1. Tugas dan Peran.....	84
	7.4. Perencanaan Human Capital	84
	7.4.1. <i>Recruitment</i>	84
	7.4.2. Pelatihan dan Pengembangan	86
	7.4.3. Sistem Kompensasi.....	86
	7.4.4. Status Karyawan	87
	7.4.5. Evaluasi Pekerjaan.....	87
	7.4.6. Pemutusan Hubungan Kerja	88
	7.4.9. Anggaran Biaya SDM.....	89
	7.5. <i>Proyeksi HR Cost</i>	90
BAB VIII	FINANCIAL PLAN	91
	8.1. <i>Framework</i>	91
	8.2. Tujuan, Sasaran dan Strategi Keuangan	91
	8.2.1. Tujuan dan Sasaran Keuangan	91
	8.3. Elemen Perencanaan Keuangan.....	92

8.3.1.	Perencanaan Pendapatan.....	92
8.3.2.	Perencanaan Biaya Terkait	92
8.3.3.	Perencanaan Investasi	93
8.3.4.	Perencanaan Kebutuhan Modal	93
8.3.5.	Perencanaan Pembiayaan	94
8.4.	Proyeksi Keuangan	95
8.4.1.	Proyeksi Laporan Laba Rugi	95
8.4.2.	Proyeksi Neraca Keuangan.....	97
8.4.3.	Laporan Perubahan Modal.....	98
8.4.4.	Proyeksi Laporan Kas.....	100
8.5.	Analisa Kelayakan Investasi	102
8.5.1.	<i>Return on Investment (ROI)</i>	102
8.5.2.	<i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	102
8.5.3.	<i>Net Present Value (NPV)</i>	103
8.5.4.	<i>Payback Period (PP)</i>	103
8.5.5.	<i>IRR</i>	104
8.6.	Analisa Kinerja Keuangan	104
8.6.1.	Rasio Likuiditas	104
8.6.2.	Rasio Solvabilitas	105
8.6.3.	Rasio Profitabilitas	105
BAB IX	RISK MANAGEMENT PLAN	107
9.1.	<i>Framework</i>	107
9.2.	Tujuan dan Sasaran Risiko	108
9.3.	Prinsip Manajemen Risiko.....	109
9.4.	Kerangka Manajemen Risiko	110
9.5.	<i>Risk Mangement Process PT Sangyo Jaya Abadi</i>	111
9.5.1.	<i>Scope, Context, Criteria</i>	112
9.5.2.	<i>Risk Identification</i>	113
9.5.3.	<i>Risk Analysis</i>	114
9.5.4.	<i>Risk Evaluation</i>	115
9.5.5.	<i>Risk Treatment (Penanganan Risiko)</i>	119
9.5.6.	<i>Communication and Consultation</i>	124
9.5.7.	<i>Monitoring and Review</i>	124
9.5.8.	<i>Recording and Reporting</i>	125
9.5.9.	<i>Risk Mangement Cost Budget</i>	125
	DAFTAR PUSTAKA	127
	LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Rentang Nilai <i>Porter's Five Forces</i>	16
Tabel 2.2.	Kompetitor PT Sangyo Jaya Abadi	21
Tabel 2.3.	Perhitungan <i>Porter's Five Forces</i> PT Sangyo Jaya Abadi	24
Tabel 2.4.	Total Nilai <i>Porter's Five Forces</i> PT Sangyo Jaya Abadi	24
Tabel 2.5.	<i>EFE Matrix</i> PT Sangyo Jaya Abadi	25
Tabel 3.1.	Penilaian <i>Resources</i> dan <i>Capability</i> PT Sangyo Jaya Abadi	32
Tabel 3.2.	Analisis VRIO PT Sangyo Jaya Abadi	34
Tabel 3.3.	<i>IFE Matrix</i> PT Sangyo Jaya Abadi	35
Tabel 4.1.	Tujuan Jangka Pendek PT Sangyo Jaya Abadi	37
Tabel 4.2.	Tujuan Jangka Menengah PT Sangyo Jaya Abadi	38
Tabel 4.3.	Tujuan Jangka Panjang PT Sangyo Jaya Abadi	39
Tabel 4.4.	<i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i> PT Sangyo Jaya Abadi ..	40
Tabel 4.5.	<i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i> PT Sangyo Jaya Abadi ..	41
Tabel 4.6.	<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	43
Tabel 4.7.	<i>SWOT Matrix</i>	44
Tabel 4.8.	<i>QSPM Matrix</i>	47
Tabel 4.9.	<i>Lean Canvas Model</i>	50
Tabel 5.1.	Tujuan dan Sasaran Pemasaran PT Sangyo Jaya Abadi	52
Tabel 5.2.	<i>Segmenting</i> PT Sangyo Jaya Abadi	53
Tabel 5.3.	<i>Positioning Statement</i> PT Sangyo Jaya Abadi	54
Tabel 5.4.	Data Penjualan PT Kuroshio Jaya Abadi	57
Tabel 5.5.	Proyeksi Penjualan PT Sangyo Jaya Abadi	57
Tabel 5.6.	Anggaran Biaya Pemasaran PT Sangyo Jaya Abadi	59
Tabel 5.7.	Proyeksi Pendapatan PT Sangyo Jaya Abadi	59
Tabel 6.1.	<i>Timeline</i> Pendirian PT Sangyo Jaya Abadi	62
Tabel 6.2.	Tujuan Operasional PT Sangyo Jaya Abadi	63
Tabel 6.3.	Sasaran Operasional PT Sangyo Jaya Abadi	63
Tabel 6.4.	Prosedur <i>Workshop</i> (Diagram Aliran Proses Produksi)	66
Tabel 6.5.	Prosedur diluar <i>Workshop (Subcontractor)</i> - Diagram Aliran Jasa ..	68
Tabel 6.6.	Prosedur diluar Kantor (<i>Maintenance</i>)	69
Tabel 6.7.	Biaya Praoperasi	73
Tabel 6.8.	Biaya Asset	73
Tabel 6.9.	Biaya Operasional	74
Tabel 7.1.	Tujuan <i>Human Capital</i>	75
Tabel 7.2.	Sasaran <i>Human Capital</i>	76
Tabel 7.3.	Strategi <i>Human Capital</i>	76
Tabel 7.4.	<i>Believe/Assumption</i>	81
Tabel 7.5.	Materi Pelatihan yang diberikan kepada karyawan	86
Tabel 7.6.	Perhitungan Upah dan Benefit Sesuai Keahlian	87
Tabel 7.7.	Jumlah Karyawan hingga PT Sangyo Jaya Abadi 5 tahun	89

Tabel 7.8.	Anggaran Biaya SDM PT Sangyo Jaya Abadi.....	90
Tabel 8.1.	Tujuan dan Sasaran Keuangan.....	91
Tabel 8.2.	Rencana Pendapatan	92
Tabel 8.3.	<i>Capital Expenditure</i> PT Sangyo Jaya Abadi	93
Tabel 8.4.	Perencanaan Kebutuhan Modal PT Sangyo Jaya Abadi.....	94
Tabel 8.5.	Rencana Kebutuhan Pembiayaan PT Sangyo Jaya Abadi	94
Tabel 8.6.	Rencana Pembiayaan Bank.....	94
Tabel 8.7.	Struktur Pendanaan Modal PT Sangyo Jaya Abadi	95
Tabel 8.8.	Proyeksi Laporan Laba Rugi PT Sangyo Jaya Abadi.....	96
Tabel 8.9.	<i>COGM</i> PT Sangyo Jaya Abadi	96
Tabel 8.10.	Proyeksi Neraca Keuangan PT Sangyo Jaya Abadi	97
Tabel 8.11.	Tarif dan Masa Manfaat Penyusutan Fiskal	98
Tabel 8.12.	Masa Manfaat Aset PT Sangyo Jaya Abadi.....	98
Tabel 8.13.	Laporan Perubahan Modal PT Sangyo Jaya Abadi	99
Tabel 8.14.	Proyeksi Laporan Kas PT Sangyo Jaya Abadi	100
Tabel 8.15.	<i>Return on Investment</i> PT Sangyo Jaya Abadi.....	102
Tabel 8.16.	<i>Weighted Average Cost of Capital</i> PT Sangyo Jaya Abadi	103
Tabel 8.17.	<i>Payback Period</i> PT Sangyo Jaya Abadi	103
Tabel 8.18.	Rasio Likuiditas PT Sangyo Jaya Abadi.....	104
Tabel 8.19.	Rasio Solvabilitas PT Sangyo Jaya Abadi.....	105
Tabel 8.20.	Rasio Profitabilitas PT Sangyo Jaya Abadi	105
Tabel 9.1.	Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko.....	108
Tabel 9.2.	Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko PT Sangyo Jaya Abadi.....	109
Tabel 9.3.	Tabel Kriteria Nilai Frekuensi Kejadian Risiko	112
Tabel 9.4.	Nilai Dampak.....	113
Tabel 9.5.	Identifikasi Risiko.....	113
Tabel 9.6.	Analisis Risiko	114
Tabel 9.7.	Tabel Parameter Evaluasi Risiko	116
Tabel 9.8.	Matriks Evaluasi Risiko.....	116
Tabel 9.9.	Besaran Risiko	117
Tabel 9.10.	Selera Risiko	117
Tabel 9.11.	Matriks Risiko Kemungkinan, Dampak dan Level Risiko Sebelum Dilakukan <i>Risk Treatment</i>	117
Tabel 9.12.	<i>Risk Inherent Map</i>	119
Tabel 9.13.	Rencana Penanganan Risiko PT SJA.....	120
Tabel 9.14.	Evaluasi Risiko Berdasarkan Kemungkinan, Dampak , dan Level Risiko Setelah <i>Treatment</i>	123
Tabel 9.15.	<i>Risk Residual Map</i> , Setelah Dilakukan <i>Risk Treatment</i>	124
Tabel 9.16.	<i>Monitoring and Review</i>	125
Tabel 9.17.	<i>Recording and Reporting</i>	125
Tabel 9.18.	<i>Risk Mangement Cost Budget</i>	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1. <i>Purchasing Managers Index (PMI) Manufaktur</i>	2
Gambar.1.2. 10 erbesar Investasi PMA Sektor Industri Pengolahan Periode Bulan Januari-Juni 2021	3
Gambar.1.3. Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang Triwulan Menurut KBLI 2 Digit (persen) I-II/2021	3
Gambar.1.4. <i>Value Proposition Canvas</i>	7
Gambar.1.5. Logo PT Sangyo Jaya Abadi	8
Gambar 2.1. <i>Framework External Factor Analysis</i> PT Sangyo Jaya Abadi	10
Gambar 2.2. PMI Manufaktur Indonesia (Januari-September 2020)	12
Gambar 2.3. Ekonomi Indonesia Triwulan 2-2021	13
Gambar 2.4. Diagram Spider <i>Porter's Five Forces</i> PT Sangyo Abadi Jaya	25
Gambar 3.1. <i>Framework Internal Factor Analysis</i> PT Sangyo Jaya Abadi	27
Gambar 3.2. <i>Hypothetical PT Sangyo Jaya Abadi Strenght and Weaknesses</i>	34
Gambar 4.1. <i>Framework Strategic Plan</i> PT Sangyo Jaya Abadi	37
Gambar 4.2. <i>IE Matriks</i>	46
Gambar 5.1. <i>Framework Marketing Plan</i> PT Sangyo Jaya Abadi	51
Gambar 5.2. <i>Positioning Map</i> PT Sangyo Jaya Abadi	54
Gambar 5.3. <i>Sales Effectiveness Drivers</i> PT Sangyo Jaya Abadi	58
Gambar 6.1. <i>Framework Operational Plan</i> PT Sangyo Jaya Abadi	61
Gambar 6.2. Proses Pendirian PT Sangyo Jaya Abadi	61
Gambar 6.3. Contoh Produk CNC	65
Gambar 6.4. Mesin Milling CNC	70
Gambar 6.5. <i>Supply Chain</i> PT Sangyo Jaya Abadi	71
Gambar 6.6. Manajemen Rantai Pasok	71
Gambar 6.7. <i>Digital Tracking of Production</i>	72
Gambar 7.1. <i>Framework Human Capital Plan</i> PT Sangyo Jaya Abadi	75
Gambar 7.2. Struktur Organisasi PT Sangyo Jaya Abadi	83
Gambar 8.1. <i>Framework Financial Plan</i> PT Sangyo Jaya Abadi	91
Gambar 9.1. <i>Framework Risk Management Plan</i> PT Sangyo Jaya Abadi	107
Gambar 9.2. <i>Risk Manajement Plan Framework ISO 31000:2018</i>	110
Gambar 9.3. Struktur Komite Manajemen Risiko	111
Gambar 9.4. Risk Management Plan Process ISO 31000: 2018	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Proyeksi Pemasaran.....	132
Lampiran 2	Rincian Biaya Pemasaran	135
Lampiran 3	Operational Expenditure	138
Lampiran 4	Pembelian <i>Raw Material</i>	143
Lampiran 5	Tahapan Pendirian PT Sangyo Jaya Abadi.....	144
Lampiran 6	Layout Kantor PT Sangyo Jaya Abadi.....	146
Lampiran 7	Tugas dan Peran.....	147
Lampiran 8	Sistem Kompensasi PT Sangyo Jaya Abadi	156
Lampiran 9	Proyeksi Perencanaan SDM Perbulan	158
Lampiran 10	Elemen Perencanaan Keuangan.....	168
Lampiran 11	Proyeksi Keuangan	171
Lampiran 12	Analisa Kelayakan Investasi	183
Lampiran 13	Analisa Kinerja Keuangan	184
Lampiran 14	Prinsip Manajemen Risiko.....	188
Lampiran 15	Risk Management Plan Framework.....	190
Lampiran 18	Hasil Turnitin.....	192